

# CommunitySession

## ふるさとプレミアムコンサート

～蔵.旧家邸宅.寺社.....文化財で音楽会～

企画概要ご案内

(株) ユイプランニングファクトリ  
一般社団法人 自然塾・創成プロジェクト



ビリー・バンバン



太田裕美



叶高(サーカス)



庄野真代

出演アーティスト例



杉田 二郎



小瀧俊治(ピアノ)  
(528Hzアーティスト)



山口整萌(尺八)



影山ヒロノブ

\* **ライブ**の出演者は原則として**1会場1アーティスト**になります。

# 企画趣旨

各地に残る歴史的建造物、蔵、旧家、寺社、武家屋敷等  
ふるさとの文化財が舞台の「観る×聴く×鑑る」音楽会。  
趣ある空間で音楽とアートを融合、ふるさと再発見企画

歴史的建造物  
+  
伝統文化

伝統空間で非日常体験

【伝統を観る名曲を聴く】  
文化財×音楽×アート

ふるさとの舞台  
×  
音楽&アート

+

地域文化財  
地域の人財

観る.聴く.鑑る、ライブ

ふるさとプレミアセッション

文化でコラボ  
エリア外集客

## 企画テーマ

ふるさとの文化財×人財×音楽、ふるさとの  
魅力再発見「コミュニティ・セッション」

### Ⅰ 交流

音楽を介して人が集まり、地域間交流、体験交流、異文化交流等の様々な人的・文化的交流を図ると共に地域の伝統文化や食文化など「ご当地ブランド」とのコラボレーションによる波及効果で地域の活性化に繋げる。

### Ⅱ 伝承

本企画開催を蔵、お寺、神社、旧家など、日本人の心のふるさとの様な趣深い空間で実施する事により地域のシンボリックな建物や歴史的建造物にスポットを当て、ふるさとの“タカラとチカラ”を再発見する。また日本の文化、伝統的家屋・建造物の素晴らしさを再認識すると共に本物の価値と魅力を次世代へ継承する。

### Ⅲ 継続

開催地が連携し一定の本数を揃えてツアー方式で実施することでプロダクションやメディアの協力支援環境を整える。様々な組織とアーティストが参加しやすい体制を構築し一過性に留まらない、新たな地域の風物詩として定着するイベントを目指す。

## 実施概要

### プレミアライブ

通常のホールで開催されるライブとは一線を画した特別な舞台。生演奏の感動とアーティストの息づかいまで体感できるライブ空間



### 文化財保存活用

会場は100人～300人限定の蔵、旧家、寺社、武家屋敷等ふるりの特別な空間。会場・内容・運営も地域用にカスタマイズ可能なふるさとライブ



### 公演設備

音響、照明、楽器等公演用の機材一式は全て専門スタッフが外部から搬入します



### 多彩なアーティスト

ライブには懐かしいフォークシンガーからジャズ、Jポップクラシック、尺八、津軽三味線等幅広いジャンルのアーティストが出演。日本画家「伊東正次画伯」とコラボ企画も可能です



### 公演時間

ライブの時間は90～100分程度を想定。会場準備やリハーサルも入れて当日の会場使用時間は7時間～8時間程度になります

## 企画展開

1

本企画をライブイベントだけに終わらせず、地域の食文化や伝統文化、ふるさと納税企画インバウンドツアーなどとも提携し、ふるさとの財(タカラ)をコンセプトに、実施組織とも連動した、地域の文化財と人財と音楽のコラボレーションで幅広い集客に繋げる。

2

現在、海外からのツアーは団体旅行から友人・ファミリーなど個人旅行へとシフトしております。観光目的も見物・買い物から、例えば宿坊に泊り坐禅・精進料理を体験する旅、古民家を廻る旅、酒蔵で搾りたての新酒を味わう旅などテーマを絞りこんだ体験型のツアー企画が人気を集めています。また音楽イベントは出演するアーティストによっては熱心なお客様が北海道から九州まで都市の枠を超えて移動します。本企画は内外から人を呼び込む新たな「地域おこし」としても期待されます。

3

本企画はふるさとの文化財をステージに、年間30本ペースで全国へ順次展開して参ります。大部分の会場は空調設備がない為開催期間は原則として春・秋の期間限定企画となります。開催地のイベント情報は出演アーティストのホームページ、SNS等から発信のほか、開催地域のメディアをはじめ様々な組織の協力を得て発信いたします。

### 【実施予定会場】

和歌山県日高川町寒川邸、松山藩主別荘萬翠荘、伊勢市賓日館、豊岡市出石永楽館  
高野山宿坊、宍粟市西光寺、東かがわ市井筒屋敷、足立区昭和の家、桑名市六華苑 他